

★おいしさ・楽しさ・うれしい発見★

お菓子ミュージアム

美多加堂は、2008スーパーマーケット・トレードショーでお菓子の総合ブースとして「お菓子マーケットプレイス」を出展します。約100坪のスペースで、お菓子メーカー40社が集結します。さらに美多加堂としての各種ご提案をさせていただきますので、是非お立ち寄り下さいますようお願い申し上げます。

2月20日(水)～2月22日(金)の三日間開催

東京ビッグサイト 東ホール 1-102

有力菓子メーカー40社、OMP(株)参加各社が多彩な提案を展開します

by OMP

おいしい・楽しい・面白い
売場の実現に向けて

by Pianta

“おやつで元気” シリーズ

話題の栄養素、素材、カロリー表示など健康を意識した方のために。適量・適価で地球環境にもやさしいシリーズ。

期待の新商品を加え、大公開！



“お徳用” シリーズ (得特徳 & 業務用お得です)

三つの「おとく」・・・得する・特別・徳用パック。既存の売れ筋商品を含めて、得特徳12アイテム、業務用お徳です。8アイテムをご提案。客単価アップで売場効率向上を！

“粉末たまねぎの皮”

発売以来、問い合わせ殺到。国産玉ねぎ約200個分を高速乾燥。味噌汁、カレーなど色々な料理がおいしく、健康に。



大好評

“そのまんま納豆 ひきわりフレーク”

ノンフライ、フリーズドライ製法。塩分無添加。ナットウキナーゼ、大豆イソフラボン、食物繊維含有。いつでもどこでも手軽に食べられる健康食品です。

新発売

銘菓探しの旅

東北銘菓



新発表

心のふるさと・東北地方のお菓子を特選しました。懐かしい菓子、初めて出会う菓子、そして間違いなく

美味しいお菓子をたくさん取り揃えました。



新発想のお菓子 “売場革命”

見て、聴いて

お客様の購買意欲を刺激。その名も



POP Ad on DVD

放映中



団塊世代の大人の女性をターゲットに開発。

